

1
18 mm
16 mm

1
8 mm

Titel

In Material denken: Das Modell zwischen Designprozess und Museumssammlung

Thought Made Material:
The Model between Design Process
and Museum Collection

Grit Weber, Matthias Wagner K

↑
24 cm
↓

Museum Angewandte Kunst
Logos avedition

museum angewandte kunst
avedition

← 17 cm →

16 mm
↑

O4

Vorwort

Foreword

60

Grit Weber

Der diskrete Charme der Materie
Das Designmodell und wie man es betrachten kann

The Discreet Charm of the Material
The Design Model and How to Regard It

76

Markus Frenzl

Denken in Pappe und Polystyrol
Modelle im Design zwischen Ideenspeicher, Gegen-
ständlichkeitskonserve und Kontaktreliquie

Thinking in Cardboard and Polystyrene
The Design Model between Idea Storage,
Materiality Trove, and Designer's Relic

90

**Oliver Michl und / and Ben Wilson im
Gespräch mit / in conversation with Grit Weber**

Das Modell als Beweis

The Model as Proof

104

Katja Franziska Siebel und / and Kathrin Röttger

Material und Idee
Das Designmodell im Kontext musealer Konservie-
rung und Restaurierung

Material and Idea
The Design Model in
the Context of Museum Conservation

124

Judith Block

Modell der Zukunft
Neue Anforderungen an das Designmodell

The Model of the Future
New Challenges for the Design Model

136

Die Autor:innen
Glossar
Impressum
Bildnachweis

The Authors
Glossary
Imprint
Photo Credits

**Grit Weber,
Matthias Wagner K**

Neben Objekten des Kunsthandwerks und Kunstgewerbes beherbergt das Museum Angewandte Kunst in Frankfurt am Main seit Beginn der 1990er Jahre auch eine Designsammlung. Ein wichtiger Schwerpunkt dieser Sammlung liegt auf der Gestaltungsleistung der Firma Braun in der Zeit von 1955 bis 1995. Sie umfasst nicht nur Objekte aus der Serienproduktion, sondern auch eine Vielzahl von Modellen, Modellreihen und Prototypen, die den Prozess der Produktgestaltung nachvollziehbar machen und verdeutlichen, wie es zu bestimmten Entscheidungen über Form, Aussehen und Funktionalität eines Produktes gekommen ist. Da sind beispielsweise das Modell einer *Nizo*-Kamera von Robert Oberheim und das einer Kaffeemaschine von Dieter Rams und Jürgen Greubel, beide aus dem Jahr 1970, das Modell eines Radioweckers mit Tapefunktion von Dieter Lubs, entstanden 1982, oder das eines tragbaren Fernsehgerätes, das Dieter Rams 1962 entwickelt hat, das aber nie in Produktion ging. Außerdem befinden sich zahlreiche Modellreihen von Rasierern aus den 1970er bis 1990er Jahren in der Designsammlung sowie Stuhlmodelle des frei tätigen Designers Helmut Starke.

Mit diesem Modell-Konvolut besitzt das Haus einen außergewöhnlichen Bestand, gehören doch Prototypen und Designmodelle nicht selbstverständlich zum Sammelkonzept verantwortlicher Kustod:innen. Da Designmodelle in der Regel Einzelstücke sind, verlangen sie besonderen Schutz und sind nicht ersetzbar. Von 2021 bis 2023 beschäftigte das Museum deshalb für die konservatorische Sichtung der Objekte und die Entwicklung von Lagerungskonzepten eine Restauratorin mit Spezialisierung auf Kunststoffe und Kompositobjekte. Aus diesem Projekt heraus entstand ein intensiver Austausch zwischen dem Museum und der Designabteilung der Firma Braun, der interessante Perspektiven auf das Thema „Designmodell“ eröffnete. Diese und die Stuhlmodelle von Helmut Starke haben nun Eingang in dieses Buch gefunden.

Alongside objects of applied arts and crafts, the Museum Angewandte Kunst in Frankfurt am Main has also housed a design collection since the early 1990s. An important focus of this collection is on the design achievements of the Braun company in the period from 1955 to 1995. It comprises not only objects from series production, but also a large number of models, model series, and prototypes that make the product design process comprehensible and illustrate how certain decisions about the form, appearance, and functionality of a product were made. For example, there is the model of a *Nizo* camera by Robert Oberheim and a coffee machine by Dieter Rams and Jürgen Greubel, both from 1970, the model of a radio alarm clock with tape deck by Dieter Lubs, dating from 1982, and a portable television set developed by Dieter Rams in 1962, which never went into production. The design collection also includes numerous series of razor models from the 1970s to 1990s as well as chair models by the freelance designer Helmut Starke.

With this collection of models, the museum owns an unusual group of objects, as prototypes and design models are not necessarily an inherent part of the responsible curators' collection concept. Because design models are usually unique pieces, they require special protection and cannot be replaced. From 2021 to 2023, the museum therefore appointed a conservator specializing in plastics and composite objects to inspect the models and develop a storage plan. This project led to an intense exchange between the museum and Braun's design department, which opened up interesting perspectives on the design model. These and the chair models by Helmut Starke have now found their way into this book.



links: Vormodelle für Rasierer Projekt *Rotant*, Design: Roland Ullmann, 1974, Holz, teilweise Metall, 3,7 x 7,5 x 5,4 cm und 2,3 x 9,3 x 5,4 cm, Dauerleihgabe Braun GmbH, Kronberg i. Ts.

rechts: Dreiteiliges Vormodell für einen Rasierer, Design: Roland Ullmann, 1981, Holz, beschriftet, 2,5 x 12,0 x 5,0 cm, Dauerleihgabe Braun GmbH, Kronberg i. Ts.

left: Pre-models for the shaver project *Rotant*, design: Roland Ullmann, 1974, wood, partly metal, 3.7 x 7.5 x 5.4 cm and 2.3 x 9.3 x 5.4 cm, on permanent loan from Braun GmbH, Kronberg i. Ts.

right: Three-part pre-model for a shaver, design: Roland Ullmann, 1981, wood, inscribed, 2.5 x 12.0 x 5.0 cm, on permanent loan from Braun GmbH, Kronberg i. Ts.





links: Modell für einen Haartrockner, Design: Jürgen Greubel, Cornelia Seifert und Till Winkler, 1998, Kunststoff, 6,8 x 15,5 x 13,5 cm, Dauerleihgabe Braun GmbH, Kronberg i. Ts.

rechts: Modell für einen Haartrockner, Design: Robert Oberheim, 1980er Jahre, Kunststoff, Holz, 6,8 x 17,5 x 13,5 cm, Dauerleihgabe Braun GmbH, Kronberg i. Ts.



left: Model for a hairdryer, design: Jürgen Greubel, Cornelia Seifert and Till Winkler, 1998, plastic, 6.8 x 15.5 x 13.5 cm, on permanent loan from Braun GmbH, Kronberg i. Ts.

right: Model for a hairdryer, design: Robert Oberheim, 1980s, plastic, wood, 6.8 x 17.5 x 13.5 cm, on permanent loan from Braun GmbH, Kronberg i. Ts.



links: Modell für eine Küchenuhr mit Kurzzeitwecker, Design: Dietrich Lubs, 1986, Kunststoff, 7,0 x 13,5 x 3,0 cm, Dauerleihgabe Braun GmbH, Kronberg i. Ts.

rechts: Modell für eine mehrteilige Tasse, Design: Dieter Rams, um 1975, Kunststoff, gefärbt, gegossen, 10,8 x 7,5 x 11,0 cm, Dauerleihgabe Braun GmbH, Kronberg i. Ts.



left: Model for a kitchen clock with short-time alarm, design: Dietrich Lubs, 1986, plastic, 7.0 x 13.5 x 3.0 cm, on permanent loan from Braun GmbH, Kronberg i. Ts.

right: Model for a multi-part cup, design: Dieter Rams, around 1975, plastic, colored, cast, 10.8 x 7.5 x 11.0 cm, on permanent loan from Braun GmbH, Kronberg i. Ts.



links: Modell für einen tragbaren Plattenspieler, Design: Dieter Rams, 1958, Holz, Kunststoff, Metall, Gummi, 9,0 x 29,2 x 23,7 cm, Dauerleihgabe der Braun GmbH, Kronberg i. Ts. (BR-181)

rechts: Modell für ein tragbares Radio, Design: Dieter Rams, 1958, Kunststoff, Papier, Aluminium, 23,0 x 16,0 x 7,2 cm, Dauerleihgabe Braun GmbH, Kronberg i. Ts. (BR-180)

left: Model for a portable record player, design: Dieter Rams, 1958, wood, plastic, metal, rubber, 9.0 x 29.2 x 23.7 cm, on permanent loan from Braun GmbH, Kronberg i. Ts. (BR-181)

right: Model for a portable radio, design: Dieter Rams, 1958, plastic, paper, aluminum, 23.0 x 16.0 x 7.2 cm, on permanent loan from Braun GmbH, Kronberg i. Ts. (BR-180)





links: Stuhlmodell, Design: Helmut Starke, um 1960, Holz, geschnitzt, geklebt, Leder, 8,0 x 5,0 x 5,5 cm (19206)

rechts: Stuhlmodell, Design: Helmut Starke, ohne Datierung, Holz, geschnitzt, geklebt, 8,0 x 4,7 x 5,00 cm (19205)

left: Chair model, design: Helmut Starke, around 1960, wood, carved, glued, leather, 8.0 x 5.0 x 5.5 cm (19206)

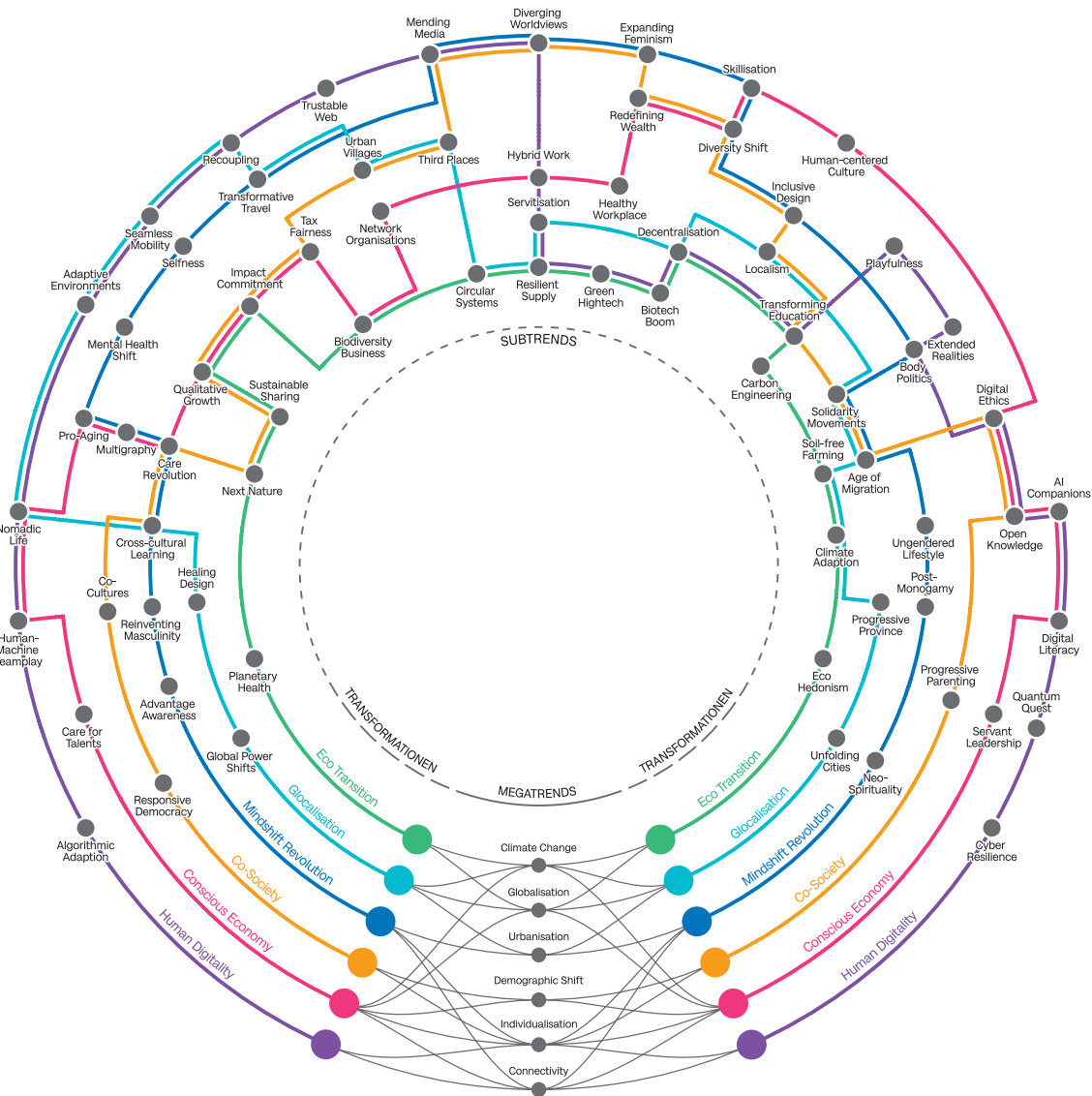
right: Chair model, design: Helmut Starke, undated, wood, carved, glued, 8.0 x 4.7 x 5.0 cm (19205)



Pappmodell des Stuhles *Chair_One*, Design:
Konstantin Grcic, 2003

Cardboard model of the chair *Chair_One*,
design: Konstantin Grcic, 2003





Future:System, ein vom Think Tank The Future:Project entwickeltes Modell

Future:System, a model developed by the think tank The Future:Project

⁹ Der Begriff der „Eco Transition“ beschreibt die globale Transformation zu einer ganzheitlich ökosystemischen Gesellschaft. Dies beinhaltet die Umgestaltung von Infrastrukturen, Produktionssystemen und Kulturtechniken, um trotz Emissionsneutralität auch Sicherheit und Lebensqualität gewährleisten zu können.

So ist beispielsweise die „Eco Transition“⁹ eine Antwort auf die Herausforderungen, vor die wir aufgrund des Klimawandels gestellt sind. Sie beinhaltet sowohl Trends, die sich für eine Re-Naturierung von Landschaften einsetzen, als auch solche, die mehr Natur in Städte integrieren oder sogar die Trennung von Natur und menschlichen Systemen gänzlich aufheben wollen. Die Richtung der ökologischen Transformation ist klar: Wir müssen uns in eine klimaneutrale Wirtschaft und Gesellschaft transformieren, die die Natur in menschliche Systemen reintegriert und somit resiliente Ökosysteme schafft. Wie genau dieser Transformationsprozess vonstattengeht, ist aber nicht eindeutig definiert – das gestaltet sich erst während der bzw. durch die Transformation aus.

Dass sich bereits entwickelte Innovationen, Lösungsstrategien und Handlungsmöglichkeiten teilweise auch inhaltlich widersprechen, ist dabei sogar wünschenswert. Denn die Widersprüchlichkeit sorgt für Reibung, die schlussendlich weitere Innovationen fördert und fordert. Transformationen sind folglich nicht-linear strukturiert und in ihrer konkreten Ausgestaltung ergebnisoffen. Sie enthalten hybride Dynamiken, teils mit paradox erscheinenden Gegentrends. Und sie eröffnen Handlungsräume, die lebensnah, greifbar und gestaltbar sind.

Für das Produktdesign und seine Arbeitsprozesse lassen sich daraus vor allem drei Erkenntnisse ziehen:

- Produktdesign strebt nicht an, die Lösung für alle Herausforderungen einer Transformation zu bieten, sondern einen gesamtgesellschaftlichen Lernprozess voranzutreiben. Der Designprozess eines Produkts wird zwar irgendwann beendet, um es produzieren zu können. Wenn wir das Produkt jedoch als einen Baustein einer gesell-

challenges we face as a result of climate change. It includes trends that advocate for the regeneration of landscapes as well as those that seek to integrate more nature into cities or even completely eliminate the separation of nature and human systems. The direction of ecological transformation is clear: we need to transform ourselves into a climate-neutral economy and society that reintegrates nature into human systems and thus creates resilient ecosystems. How exactly this transformation process will take place, however, is not clearly defined—it will only become clear during or as a result of the transformation.

That the content of already existing innovations, solution strategies, and possible courses of action sometimes contradict each other is even desirable. This is because contradictions create friction, which ultimately promotes and demands further innovation. Transformations therefore have a non-linear structure and are open-ended, even in their concrete form. They contain hybrid dynamics, sometimes with seemingly paradoxical counter-trends. And they open up spheres of activity that are true-to-life, accessible and malleable.

For product design and its work processes, three main insights emerge from this:

- Product design does not aim to provide the solution to all the challenges of a transformation, but rather to advance a learning process for society as a whole. A product's design process is concluded at some point so that it can be produced. If, however, we view the product as a building block in a social transformation, the design process continues even after the draft design has been completed. In



Designmodelle sind integraler Bestandteil des Designprozesses, somit Vorläufer und Ideengeber für jene Produkte, die später als Serien- und Massenware auf den Markt gebracht werden. Doch sich mit Modellen zu beschäftigen ist ein interdisziplinäres Unterfangen: Das Buch reflektiert das Designmodell als Träger von Zukunftskonzepten, als Sammlungsobjekt in einem Museum und in seiner eigentlichen Funktion als Planungs- und Arbeitswerkzeug für Designer:innen und Modellbauer:innen.

Mit Beiträgen von:

Markus Frenzl, Judith Block, Benjamin Wilson,
Oliver Michl, Katja Franziska Siebel, Kathrin Röttger,
Grit Weber.

Design models are an integral part of the design process, as prototypes and providers of ideas for those products that are later launched on the market as serial and mass goods. However, working with models is an interdisciplinary undertaking: The book reflects the design model as the basis for future concepts, as a collector's item in a museum and in its actual function as a planning and work tool for designers and model builders.

with texts by: