

# Inhalt

<b>M</b>	Management Summary	5
<b>V</b>	Vorwort	7
<b>BASIS</b>	1. Vision	11
	2. Einleitung	12
	3. Ziele	14
	4. Methodik	15
	5. Werkzeuge	16
<b>ANALYSE</b>	6. Analyse	21
	7. Geschäftsmodelle	
	7.1 Übersicht	22
	7.2 Wettbewerb	24
	7.3 Ökonomie	30
	7.4 International	36
	7.5 Baumanagement	42
	7.6 Totalunternehmen	48
7.7 Digital	54	
<b>SYNTHESE</b>	8. Synthese	63
	9. Schlussfolgerung	65
	10. Schlüsselbegriffe	
	10.1 Geschäftsidee & Wertangebot	66
	10.2 Kunden, Märkte & Konkurrenten	67
	10.3 Akquisition	68
	10.4 Strategische Partner	69
	10.5 Personalmanagement & Führung	70
	10.6 Marketing	71
	10.7 Unternehmensrisiken	72
	10.8 Finanzen	73
10.9 Meilensteine & Haltung	74	
10.10 Exit	75	
<b>S</b>	11. Schlusswort	77
<b>ANHANG</b>	12. Literaturnachweis	81
	13. Bildnachweis	82
	14. Unternehmen	83
	15. Tools	84
<b>D</b>	Danksagung	87